3. 7. 2023, Tisková zpráva

**Soutěž na novou vizuální identitu Památníku Terezín vyhrálo pražské designerské trio z 20YY: Petr Bosák, Robert Jansa a Martin Groch.**

**Terezín, 3. července 2023 – po úspěšné mezinárodní architektonické soutěži na řešení rekonstrukce Muzea ghetta vypsal Památník Terezín soutěž designérskou, a to na modernizaci své vizuální identity. Vítězem se stalo pražské studio 20YY.**

Porotě předsedala slovenská designerka Ľubica Segečová a tvořili ji dále Tereza Hejmová, autorka nového vizuálu Pražského výstaviště, a Jan Brož, tvůrce vizuální identity výstav ve Veletržním paláci. Náhradní členkou nezávislé poroty byla kurátorka a umělkyně Linda Dostálková. Závislou část představovala místopředsedkyně poroty Petra Husáková spolu s Tomášem Výchopněm a náhradnicí Ivanou Rapavou. Porota nejdříve vybrala z 19 přihlášek designerských týmů čtyři, které svými návrhy posunuly dlouho organicky se vyvíjející vizuální identitu této instituce do soudobé podoby.

Dalšími soutěžícími v užším výběru byli: andrej&andrej; Matúš Buranovský, Filip Kraus a Josef Tomšej; Kateřina Havelková a Tereza Boturová.

K první ceně v soutěži uvádí předsedkyně poroty Ľubica Segečová: „Je našou povinnosťou starať sa o inštitúcie, zvlášť dnes a zvlášť v našom geopolitickom prostredí. Víťazný návrh na identitu Památníku Terezín predkladá komplexné riešenie návrhu, ako by mala inštitúcia, akou Památník Terezín je, komunikovať v súčasnosti. Prioritou bol obsah a "tón komunikácie" ako sami autori návrhu uvádzajú. Zvolili vizuálny jazyk, ktorý je skôr klasický ako inovátorský, zároveň však vyspelý a citlivý. Subtílnym a veľmi presným dávkovaním informácie monumentalizuje a spolu s novým logom – symbolom Památníku Terezín vytvára aktuálnu a zrozumiteľnú identitu. Víťazný návrh autori overujú aj v podobe informačného a navigačného systému, kde dokazujú životaschopnosť zvoleného prístupu.“

První místo se setkalo s podporou a pochopením i u vedení Památníku Terezín. K podobě nové identity shrnuje své postoje ředitel instituce pan Jan Roubínek: „Nový vizuální styl má vysoký potenciál přehledně a srozumitelně sjednotit naši vizuální komunikaci. Zvolený poměrně konzervativní a přitom velmi moderní výraz dobře spojuje náš historický odkaz a současné nároky na grafické výstupy. Nové logo navíc v sobě šikovně snoubí dva pilíře naší činnosti a jim odpovídající symboliku: černobílá brána jako symbol politické represe v Malé pevnosti a Davidova hvězda jako univerzální znak represe národnostní zastupující někdejší terezínské židovské ghetto.“

S vítězem bude podepsaná smlouva na evoluci stávající vizuální identity a její promítnutí do všech materiálů a komunikačních cest, kterými Památník Terezín komunikuje své poslání a programovou náplň.

Informace k soutěži najdete na stránkách:

<https://cceamoba.cz/souteze/pgt>

---------------------------------------------------------------------------------------

Zadavatel soutěže o návrh

**Památník Terezín**

Principova alej 304

411 55 Terezín

Organizátor soutěže a zpracovatel soutěžních podmínek

**CCEA MOBA**

U Půjčovny 4

110 00 Praha 1

+420 222 222 52

Kontakt pro média:

**Igor Kovačević**

+420 603 810 083

[igor@cceamoba.cz](mailto:igor@cceamoba.cz)

**Petra Husáková**

Ekonomická specialistka Památníku Terezín

+420 777 667 732

husakova@pamatnik-terezin.cz